



Dr.(DBA), MBA Ari Petäjävaara vas. on opiskellut ja tutkinut professori Reg Revansin oik. kehittämää Actiong Learning- menetelmää. Reg Revans oli pitkään Cambridgen yliopiston professori ja IMC:n perustaja.

Teksti ja kuva: tutkimusjohtaja Ari Petäjävaara

HAAGA TUTKIMUS

tuottaa ratkaisuja todellisiin ongelmiin

Ajan henki on panostaa tutkimukseen. Signaaleja asiasta antavat valtiovalta, elinkeinoelämä sekä yliopistomaailma. Suomalaisen päivälehdessä "Think Tankit" ovat akateemisen syväosaamisen tutkimuskeskuksia, jotka pyrkivät vaikuttamaan päätöksentekoon.

Haaga Tutkimus on osa nykyaikaista ammattikorkeakoulujärjestelmää. Sillä on vahva ja käytännöllinen kyky siirtää nopeasti tutkimustuloksiaan yrityselämän ja yrittäjien tarpeisiin. Haaga Tutkimuksen vastuualueita ovat muun muassa hotelli-, ravintola- ja matkailuliiketoiminta.

Oleellista tutkimuksissa ei ole se, missä korkeakoulussa ne on toteutettu vaan se, mitä niillä on saatu aikaiseksi.

Action Learning TAUSTALLA

Cambridgen yliopiston fysiikan professori **Reg Revans** joutui 1950- ja 1960-luvuilla kohtaamaan syväteoreettisen ja käytännön liike-elämän vaikeudet. Akateeminen tutkimus palveli yliopistoa, muttei kantanut käytännön sovelluksina liike-elämään. Ongelmina olivat kilpailukyvyyn puute ja johtajien matala suorituskyky. Reg Revans kokosi ympärilleen saman-

henkisen professoriryhmän ja perusti yksityisen korkeakoulun. Alku oli vaikeaa ja toiminta sai kovaa kritiikkiä yliopistomaailmasta. Vahva ja viisas visio tuotti kuitenkin nopeasti hyviä tuloksia. Johtajien suorituskyky parani merkittävästi ja verkottuminen ulkomaalaisten yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa teki Action Learning-menetelmästä maailman laajuisen.

Opiskeltuani, tutkittuani ja sovellettuani professori Reg Revansin menetel-



Tohtori Ari Petäjävaara (vas.) on opiskellut ja tutkinut professori Reg Revansin Action Learning -tutkimusmenetelmiä pitkään ja soveltanut niitä käytäntöön Haagan tutkimustoiminnassa.

mää organisaatioissa toistakymmentä vuotta, tulokset ovat pääosin olleet hyviä. Sama Reg Revansin menestyksen kaava on selvästi tunnistettavissa suomalaisessa ammattikorkeakoulujärjestelmässämme.

Action Learning-menetelmän kaava on $P = L + Q$, jossa $P =$ Programmable knowledge, $L =$ Learning ja $Q =$ Questions. Menetelmän tukena toimivat oikein viritetyt kysymykset. Sen taustalla on valtava määrä tieteellistä johtamis- ja suorituskyvyn sekä taidon tutkimusta. Kysymyksessä on oppimisprosessi ja menetelmä, jossa opiskelijat, työntekijät ja johtajat ratkaisevat yrityksensä todellisia ongelmia. Menetelmä kytketään osaksi koulutusohjelmia. Toiminnallisuuden ydin on aktiivinen ja ohjattu pienryhmätyöskentely. Muutosten implemintivaiheessa henkiset sponsorit ovat osa toiminnan ydintä. Henkinen sponsorointi tarkoittaa, että ylin johto hyväksyy muutosten tekemisen organisaatiossa. Epäonnistumiset tapahtuvat pääosin silloin, kun yritysten johto tunnistaa ongelmat, muttei kykene tai uskalla antaa suoritusoikeuksia muutoksiin.

Reg Revansin menestyksen kaava on selvästi tunnistettavissa suomalaisessa ammattikorkeakoulujärjestelmässämme.

Haaga Tutkimuksella ON VAHVA OSAAMINEN JA VISIO

Haaga Tutkimukselta löytyy vahvaa projekti-, tutkimus-, ja Action Learning-osaamista. Tätä lähes kahdenkymmenen vuoden osaamismassaa ei muodosteta vuodessa. Siksi se on suurin kilpailuetumme suhteessa muihin alan kilpailijoihin. Vastaa- vat suunnanmuutokset seurailijoilla tapahtuvat median mukaan vasta tänään.

Toinen avainsana on monialaosaaminen, jonka reitityksen tuo tradenomi-, restonomi- ja liikunnanohjaajaosaaminen ammattikorkeakoulustamme sekä elinkeinostamme. Maininnan

arvoinen esimerkki tuotteistamme on vuosittainen matkailubarometri. Sen sovelluksina yksittäiset kaupungit voivat tilata täsmätutkimuksen matkailun taloudellisista vaikutuksista, jotka karotetaan tulomenetelmällä, jossa laskeaan välilliset vaikutukset työllisyyteen ja palkkatuloihin. Näistä on johdettavissa verotulovaikutus, josta hyötyy koko kaupunki. Tulokset auttavat uusien matkailustrategioiden suunnittelussa ja valvonnassa. Tärkeä asia on myös laatujär-

jestelmien luonti ja ylläpito, jossa Haaga Tutkimuksella on merkittävä asema muun muassa Lapin ja Pohjois-Suomen hotelli-, hiihtokeskus-, ja ravintolatoiminnassa. Esimerkit kuvaavat hyvin projektiosaamistamme, jolla on merkitystä toimialan globaaliin kilpailukykyyn.

Yrittäjyys TÄRKEÄ OSA-ALUE

Haaga Tutkimus on mukana monitasoisissa yrityshautomoissa, niin projektiosaamisessa kuin tutkimusosaamisessakin. Tulokset ovat olleet rohkaisevia. Visiomme tukee ja kannustaa yrittäjyyttä. Siihen myös panostetaan. Syksyllä 2004 aloitti lähes parikymmentä haagalaista tohtoriopiskelijana Jyväskylän yliopistossa yrittäjyyttä edistävät jatko-opintonsa, mikä on ammattikorkeakoululta merkittävä panostus yrittäjyyteen.

Väestörakenteen vanheneminen ja monikansallistuminen avaavat uusia tutkimusalueita. Moniasteinen toimintakyvyn ylläpito, welfare-, wellness- ja health care -palvelut antavat mielenkiintoisia, jopa uuteen elämysteollisuuteen kohdistuvia businessmahdollisuuksia. Täsmäverkostojen kehittyminen ja niiden todellinen hyödyntäminen ovat Haaga Tutkimuksen painopisteitä.

Vahva visio on, että yrittäjyysohjelmien onnistuminen edellyttää radikaaleja muutoksia yrittäjyyttä ja omistamista koskeviin verojärjestelmiin ja ylikireään konkurssilainsäädäntöön. Se tarvitsee myös todellisten riskipääomajärjestelmien kehittymistä sekä jatkuvaa myönteistä asennemuutosta myös menestyville yrityksille.